



Plan Estratégico 2016-2020 DE LA PVCV

1.- ¿Quiénes somos?

Somos una organización que promueve la participación del voluntariado en todos los ámbitos de la sociedad, así como la cohesión de las entidades del tercer sector en la CC.VV.

2.-¿Qué pretendemos?

Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad, así como la sensibilización social respecto de sus aportaciones.

- Estudiar la realidad jurídica existente y promover, en consecuencia, los marcos jurídicos adecuados que permitan potenciar y desarrollar la importancia del Voluntariado en la sociedad valenciana.
- Servir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades en su labor de promoción y acción del voluntariado.
- Conseguir y aportar más recursos humanos, técnicos y financieros para las organizaciones de voluntariado.
- Servir como interlocutor válido del voluntariado ante la Administración Pública, el mundo empresarial, los medios de comunicación y el resto de Agentes sociales

3.- Enfoque estratégico

1. ¿Qué queremos?

• MISIÓN

- Promover e impulsar la formación y la acción del voluntariado, para que este sea útil a los colectivos a y causas a los que va dirigida la acción voluntaria.

- Servir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades en su labor de promoción del Voluntariado.
- Actuar de interlocutor legítimo para promover la participación ante los demás actores.

→ VISIÓN

La imagen que, quiere conseguir la PVCV, es el resultado de la consecución de:

- La promoción del Código Ético del voluntariado de España como modelo de conducta para todos los actores implicados en el ámbito del voluntariado en la CV.
- Fomentar la articulación del espacio común asociativo y la promoción de los valores del movimiento de voluntariado.
- La defensa y promoción de la Declaración Universal de Derechos Humanos y demás Declaraciones y/o Convenciones relativas a los derechos de colectivos específicos.
- El consenso como referencia en la toma de decisiones.
- La coordinación con los demás sectores del voluntariado.
- La colaboración con los demás actores públicos y privados en defensa de los derechos de los desfavorecidos.

→ VALORES

- La base, en la que se fundamentan todas las decisiones clave de la PVCV, es la de favorecer la inclusión de los colectivos de personas y grupos más vulnerables a través de las Entidades (Asociaciones y Fundaciones) a las que representamos.

3.- DAFO DE LA PLATAFORMA DEL VOLUNTARIAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA:

DEBILIDADES:

- Falta de infraestructura.
- Escasos recursos.
- Invisibilidad.
- Escaso poder de convocatoria.
- Falta de compromiso y participación continua de las Juntas Directivas, al ser entidad de segundo grado.
- Falta de sinergias internas entre las entidades.
- Falta de definición del sentido de nuestra existencia.
- Falta de información de los beneficios que conlleva la pertenencia a PVCV.

FORTALEZAS:

- Recursos Humanos estables, comprometidos y capacitados.
- Buenas prácticas adquiridas.
- Experiencia de las personas que componen la Junta Directiva.
- Buenos propósitos y funcionamiento democrático.
- Diálogo abierto con la administración pública.
- Más de 100 entidades en la red.
- Espacio de legitimación en materia de voluntariado.
- Capacidad de articulación de un Consejo Asesor que aporta las buenas prácticas.

- Disponer de un referencial de calidad.
- Estar reconocida en el Reglamento del Consejo del Voluntariado como interlocutor válido ante la propia administración pública.
- Ser entidad de utilidad pública y con una gran imagen social.
- Transparencia y calidad en el trabajo.
- Trabajo de manera horizontal.

AMENAZAS:

- Falta de motivación e implicación de las entidades.
- Entidades con resistencias al cambio.
- Crisis económica y social existente.
- Falta de reconocimiento social de las pequeñas entidades.
- Falta de modelo de articulación territorial de trabajo en red.
- Falta de modelo de participación con las administraciones.
- Intervención de las entidades con lucro en el propio tercer sector.
- Competencia por los recursos entre las propias entidades del tercer sector.
- Falta de unión de todas las entidades del tercer sector.
- Centralización en Valencia de la toma de decisiones en el tercer sector.
- Falta de apoyo, medios y recursos por parte de la Administración Pública para la vertebración del voluntariado en la Comunidad Valenciana.
- Politización y discriminación entre las propias entidades.

- Lentitud en cambios legislativos en materia de voluntariado.

OPORTUNIDADES:

- Visibilizar a las pequeñas entidades.
- Interlocución social avanzada e innovadora.
- Participar más activamente en Redes
- Mejorar canales de comunicación dentro de la Junta Directiva.
- Diseñar una matriz de información para acrecentar nuestra publicidad.
- Crear una estrategia de visibilización en la red PVCV.
- Al pertenecer a otras redes aprendizaje de otras formas de trabajar.
- Potenciar nuestra posición como único interlocutor en voluntariado ante la administración pública.
- Voluntariado corporativo en las empresas.
- Ser representantes legítimos de la acción voluntaria.
- Ser un lugar de creatividad e innovación constante.
- Promover la Plataforma del Tercer Sector.
- Al haber más crisis existen más oportunidades de voluntariado en la sociedad
- Visibilidad Ciudadana. Sensibilización. Incidencia Política. Agentes Sociales.
- Trabajar la Responsabilidad Social Subsidiaria y Economía Social
- Más contacto con las pequeñas entidades a través de la formación y asistencia a actos.

5.- ÁREAS CLAVE

Por una Plataforma de referencia para todo el voluntariado de la Comunidad Valenciana

1. Área de Representación asociativa.

REPRESENTAREMOS A LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DESDE LA ESCUCHA PARA SER SU VOZ

ACCIONES

- a. Defensa de los derechos del voluntariado. Defenderemos los derechos del voluntariado y se crearán espacios para darlos a conocer y recoger sus demandas.
- b. Defensa de los intereses generales. Antepondremos los intereses generales del sector a los intereses particulares, dotando de herramientas a las organizaciones para que puedan trasladar sus necesidades y contrastarlas en espacios abiertos, participativos y democráticos.
- c. Nueva ley de voluntariado de la CV. Lideraremos el proceso de creación de la Nueva Ley de Voluntariado implicando a las redes que también trabajan con Voluntariado.
- d. Administración. Aprovecharemos el peso político de la PVCV para servir de apoyo (o presión) a nuestras entidades ante las diferentes administraciones. Se crearán espacios participativos en los que se elegirán a las personas más adecuadas para cada ocasión.

2. Área de Promoción y orientación del Voluntariado y sus entidades

Acciones

- a. Servicio de intermediación. Convertiremos a la

Plataforma en el referente informativo para las personas de la Comunitat Valenciana que quieran hacer voluntariado.

- b. Soporte técnico. Ofreceremos un servicio de soporte técnico a las entidades miembro con un paquete de “programas para asociaciones” : de contabilidad, confección de nóminas, mailings, etc. Y solicitaremos las demandas para ofrecer estos servicios según las necesidades.
- c. Asesoría cualificada en materia de voluntariado. Convertiremos a la Plataforma en el referente en materia legal del voluntariado de la Comunidad Valenciana.
- d. Voluntariado Universitario. Promoción del Voluntariado Universitario

- e. Estudios y publicaciones.
Analizaremos la realidad del voluntariado de la Comunidad Valenciana y sus entidades.
Diagnóstico.

3. Área de mejora de los procesos de gestión interna Acciones

- a. Plan de mejora. Pondremos en marcha un plan de mejora organizativa que nos ayude a gestionar nuestros proceso internos.
- b. Plan estratégico Colaborativo. Diseñaremos un Plan Estratégico consensuado con diversos actores y con la participación de nuestras entidades.
- c. Diversificación de fuentes de financiación. Diseñaremos un plan de captación de fondos innovador y que buscará en la independencia y sostenibilidad de la organización.

4. Área de formación asociativa. PROGRAMA DE FORMACIÓN ABIERTO Y PARTICIPATIVO

Acciones:

- a. Plan de formación basado en las necesidades formativas. Pondremos en marcha un Plan de Formación basado en las necesidades formativas de nuestras asociaciones.

- b. Plan de formación abierto y participativo. Contaremos para su desarrollo con las capacidades de las entidades miembro, que puedan poner a disposición de las demás sus conocimientos especializados.
- c. **ÁREA** de trabajo colaborativo con las principales redes de la Comunidad Valenciana

Acciones:

- d. Alianzas estratégicas. Estableceremos alianzas estratégicas con las principales redes de la Comunitat Valenciana y de ámbito estatal y mantendremos y fortaleceremos las existentes
- e. Plan de formación conjunto. Llevaremos a cabo un Plan de formación conjunto con las principales redes de la Comunitat Valenciana.

5. Área de Participación entidades

- a. Apertura de la PVCV y sus estructuras a la participación y el debate.
- b. Actividades conjuntas con otras organizaciones o plataformas públicas y mediáticas.

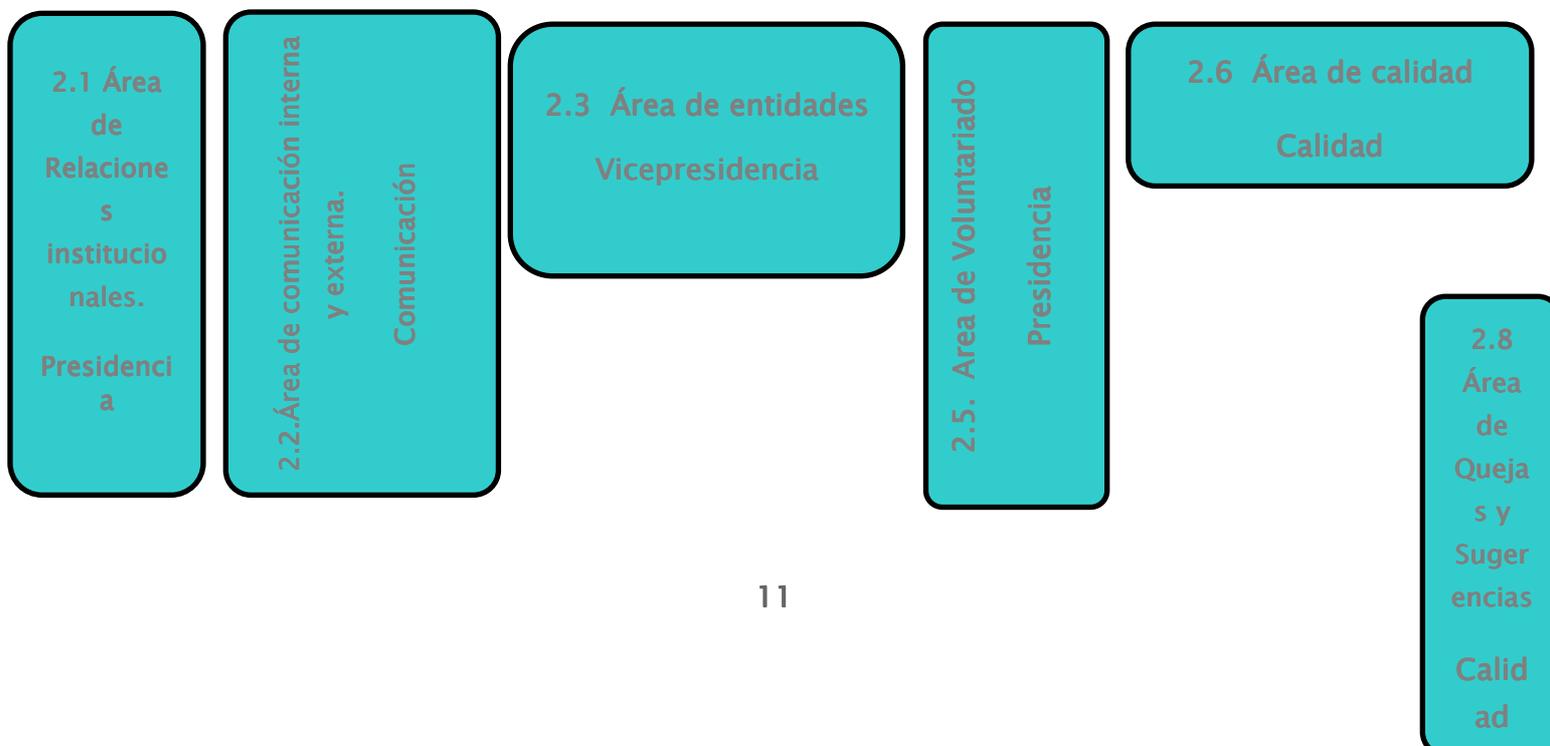
6. Área de elaboración de Programas y proyectos

- c. Cada año se elaborará un programa de actuación con objetivos claros, constatando si se cumplen al finalizar.
- d. Las financiación que busque la plataforma a través de convocatorias se ajustarán al Programa y no al revés.

1.- PROCESOS ESTRATÉGICOS

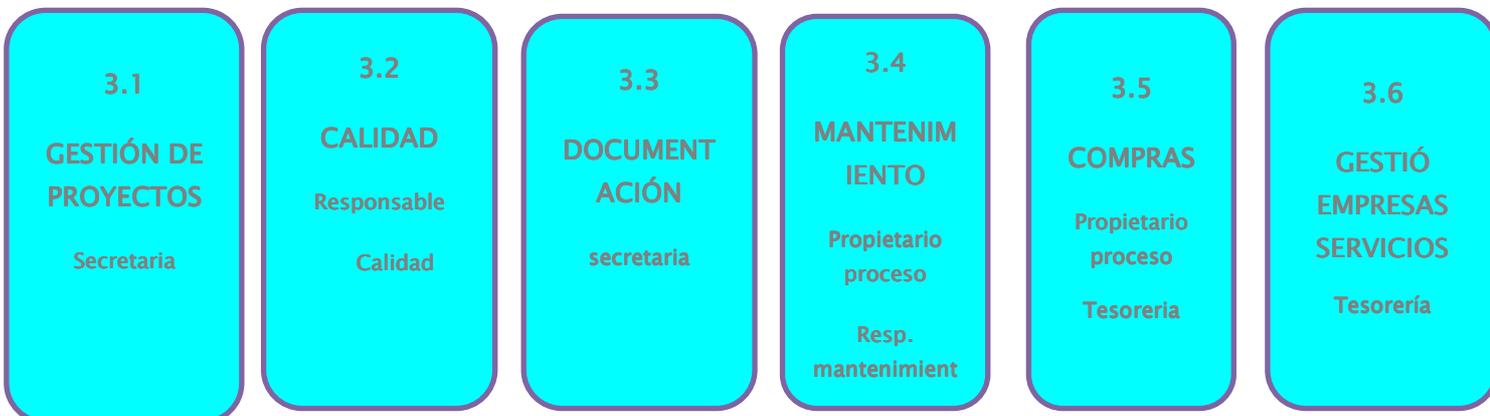


2. PROCESOS ESENCIALES





3. PROCESOS DE APOYO



ASAMBLEA



JUNTA PERMANENTE

ACTIVIDADES

- Toma de decisiones sobre temas administrativos/ logística
- Ejecutar el plan de trabajo
- Evaluación y seguimiento de RRHH

PARTICIPANTES Todos los miembros de la permanente



Secretaría Técnica



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN, TRANSPARENCIA Y CALIDAD

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN FORTALECIMIENTO DE ENTIDADES

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

- Elaborar propuesta del plan de comunicación
- Ejecutar el plan de comunicación una vez esté aprobado por la permanente (redes sociales, Prensa, radio, boletín, web, etc)
- Evaluación y seguimiento del plan
- Seguimiento de la empresa de comunicación

- Plan de formación
- Plan de fortalecimiento de entidades: Visitas a entidades, Formación

Ricardo, Mauro, Miguel, Arturo

PARTICIPANTES

JUNTA PERMANENTE	
ACTIVIDADES	
Toma de decisiones sobre temas administrativos/ logística	
Ejecutar el plan de trabajo	
Evaluación y seguimiento de RRHH	
Añadir más si así lo consideras (se pueden añadir más líneas)	
PARTICIPANTES	Todos los miembros de la permanente

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN		DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ENTIDADES	
ACTIVIDADES		ACTIVIDADES	
Elaborar propuesta del plan de comunicación		Plan de formación	
Ejecutar el plan de comunicación una vez este Aprobado por la permanente (redes sociales, Prensa, radio, boletín, web, etc)		Plan de fortalecimiento de entidades: Visitas a entidades, Formación a entidades, etc	
Evaluación y seguimiento del plan			
Seguimiento de la empresa de comunicación			
Añadir más si así lo consideras (se pueden añadir más líneas)		Añadir más si así lo consideras (se pueden añadir más líneas)	
PARTICIPANTES	Ricardo, Miguel	PARTICIPANTES	Nieves, Miguel, Dioni, + territoriales

DEPARTAMENTO DE INCIDENCIA POLITICA Y SUBVENCIONES	
ACTIVIDADES	
Propuesta de Leyes y/o bases de convocatorias	
Colaboración con administración en procesos participativos (Plan de inclusión)	
Trabajo en red: Plataforma del Tercer sector, coordinadora, etc	
Añadir más si así lo consideras (se pueden añadir más líneas)	
PARTICIPANTES	Silvia, ,

DEPARTAMENTO DE INCIDENCIA POLITICA Y SUBVENCIONES	
ACTIVIDADES	
Propuesta de Leyes y/o bases de convocatorias	
Colaboración con administración en procesos participativos (Plan de inclusión)	
Trabajo en red: Plataforma del Tercer sector, coordinadora, etc	
PARTICIPANTES	Silvia,

ASAMBLEA



JUNTA PERMANENTE	
ACTIVIDADES	
Toma de decisiones sobre temas administrativos/ logística	
Ejecutar el plan de trabajo	
Evaluación y seguimiento de RRHH	
PARTICIPANTES	Todos los miembros de la permanente



Secretaría Técnica



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN, TRANSPARENCIA Y CALIDAD	DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ENTIDADES	DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES
Elaborar propuesta del plan de comunicación	Plan de formación	Semana del voluntariado
Ejecutar el plan de comunicación una vez esté aprobado por la permanente (redes sociales, Prensa, radio, boletín, web, etc)	Plan de fortalecimiento de entidades: Visitas a entidades, Formación a entidades, etc	Premios del voluntariado

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PVCV 2016-2020



Evaluación y seguimiento del plan		Otras jornadas y actividades de promoción del voluntariado		
Seguimiento de la empresa de comunicación		Acreditación de competencias del voluntariado		
Ricardo, Mauro, Miguel, Arturo	PARTICIPANTES	Nieves, ,Albert, Miguel, + territoriales	PARTICIPANTES Silvia, Dioni, Nieves, Territoriales	PA